

A futuristic, metallic frame with glowing blue lines and a central triangular light element, surrounding the text 'PROYECTO FUTURA'.

PROYECTO FUTURA

14 CONCLUSIONES CLAVE SOBRE LA JORNADA

INTRODUCCIÓN

Hemos querido recoger los principales aprendizajes de la jornada Proyecto FUTURA, impulsada por GA Group en colaboración con ALÍA- Cluster Logístico de Aragón Ibercaja y el Gobierno de Aragón, a partir de Jornada “*Se tiene o no se tiene; Preventiva también es liderar*” celebrada el pasado 12 de mayo en el Espacio Ibercaja Xplora Zaragoza, una experiencia inmersiva y dos mesas de conversación: “Prevención digital para todas las empresas: ¿quién tiene la llave?” y “Tres empresas, tres caminos hacia la prevención del futuro”.

No pretende ser una crónica literal, sino una lectura técnica, profesional y humana de lo que la jornada puso sobre la mesa y los aprendizajes que nos llevamos: la tecnología importa, pero solo transforma cuando se integra con cultura preventiva, liderazgo, criterio y capacidad real de implantación.

“La prevención del futuro no se espera: se diseña, se prueba, se conversa y se lidera.”

Proyecto FUTURA funcionó como algo más que una jornada: fue un laboratorio vivo para demostrar que la innovación en PRL no debe quedarse en discurso. La experiencia inmersiva permitió activar participación, conocimiento colectivo y toma de decisiones. Las mesas posteriores aportaron contexto, realismo y una lectura crítica sobre brecha digital, cultura preventiva, inteligencia artificial, datos y aprendizaje experiencial.

La gran conclusión es clara: la prevención digital no puede medirse solo por el número de herramientas implantadas. Debe medirse por su capacidad para mejorar decisiones, reducir fricción, llegar a empresas con distintas realidades y ayudar a que las personas trabajen mejor, con más seguridad y más salud.

14 CONCLUSIONES CLAVE

01. La brecha digital en PRL no es solo tecnológica; es cultural.

La primera mesa dejó una idea de fondo muy clara: hay herramientas, programas y soluciones, pero no siempre hay condiciones reales para que se usen bien. En muchas pymes, la prevención compite todavía con la urgencia productiva, la falta de tiempo y la escasez de personas dedicadas a gestionarla.

“No faltan herramientas digitales; falta compromiso preventivo. Sin cultura preventiva, la digitalización es solo una pantalla.”

María Parera. responsable del dpto. de actividades preventivas de Mutua Maz.

Si la tecnología se implanta sobre una prevención vivida como trámite, lo más probable es que solo haga más rápido el trámite. **El salto no empieza en el software: empieza en la convicción de que prevenir forma parte de dirigir bien.**

02. Digitalizar prevención no puede significar añadir otra carga.

Idea esencial. La digitalización solo aporta valor cuando simplifica, ordena, libera tiempo y mejora decisiones. Si una herramienta exige más gestión de la que resuelve, se convierte en una nueva fuente de rechazo.

“La clave para implantar la digitalización en PRL es que la tecnología resulte fácil, ágil, sencilla y eficaz.”

Luis Salgado, responsable de seguridad y salud de Fundación Laboral de la Construcción – Cantabria.

El sector debe **distinguir entre herramientas que ayudan a prevenir y herramientas que solo trasladan la burocracia a otra pantalla.** La buena tecnología se nota porque acerca al técnico al terreno, no porque lo encierra más en el despacho.

03. La prevención digital debe llegar también a la pyme real.

El tejido empresarial está formado mayoritariamente por empresas pequeñas, con estructuras limitadas y necesidades muy concretas. Hablar de inteligencia artificial o centros inteligentes sin traducirlo a esa realidad puede ampliar la distancia entre organizaciones líderes y organizaciones supervivientes.

“La innovación en prevención tiene que ser proporcional: útil para una gran compañía, pero también aplicable a una empresa que necesita resolver problemas cotidianos.”

Si la prevención del futuro no tiene versión pyme, será un futuro incompleto. La tecnología debe bajar al taller, a la obra, al almacén y a la oficina pequeña, con soluciones asumibles y lenguaje comprensible.

04. La cultura preventiva se demuestra en decisiones, no en declaraciones.

La jornada permitió aterrizar una palabra muy usada y, a veces, poco definida. Cultura preventiva no es tener un documento, una campaña o un lema. Es cómo se decide cuando hay prisa, presión, incertidumbre o conflicto entre producción y seguridad.

“Prevenir también es liderar: sin liderazgo, la cultura preventiva no pasa de intención.”
Jesús Divasson. Director General de Trabajo. Gobierno de Aragón.

La cultura preventiva se reconoce cuando la dirección pregunta, cuando los mandos sostienen criterios y cuando las personas participan. **Si solo aparece en auditorías o discursos, aún no es cultura; es aspiración.**

05. La tecnología necesita inteligencia preventiva detrás.

La inteligencia artificial, las plataformas y los datos pueden ayudar mucho, pero no sustituyen la experiencia profesional, la ética ni el criterio. La herramienta puede ofrecer información; la organización debe saber interpretarla y decidir qué hacer con ella.

“La inteligencia artificial no debería sustituir a la inteligencia natural; debería ayudarla a ver mejor.”

Loreto Beltrán. relaciones laborales CEOE Aragón.

El riesgo no está en usar tecnología, sino en usarla sin pregunta preventiva. La IA puede anticipar, pero también confundir si se aplica sin contexto, sin supervisión y sin límites claros.

06. El dato será una palanca clave, pero solo si se convierte en decisión.

La segunda mesa mostró el potencial de los datos para avanzar hacia modelos predictivos: detectar patrones, anticipar situaciones, reducir tiempos de respuesta y orientar la planificación preventiva. Pero acumular datos no equivale a saber prevenir.

“El futuro de la PRL no estará en tener más datos, sino en convertirlos en mejores decisiones.”

Pablo Yáñez. director global de PRL de Acciona Infraestructuras.

Muchas organizaciones generan información que no explotan. El verdadero reto no es medir más, sino medir mejor, interpretar con criterio y actuar antes de que el daño ocurra.

07. La formación preventiva necesita dejar huella.

Proyecto FUTURA puso en valor algo esencial: aprender prevención no debería limitarse a escuchar, firmar o superar un contenido. La experiencia, la gamificación y la simulación pueden mejorar atención, comprensión y recuerdo cuando están bien diseñadas.

“La formación preventiva no debería terminar en una firma; debería empezar en una experiencia que se recuerda.”

Ruth Jiménez. EHS Grifols

El cumplimiento formativo es necesario, pero insuficiente. La pregunta importante no es solo si alguien hizo la formación, sino si entendió el riesgo, lo recuerda y sabe actuar mejor después.

08. La experiencia inmersiva activó inteligencia colectiva.

Durante la dinámica por equipos, los participantes tuvieron que observar, compartir información, resolver códigos y tomar decisiones. Esa lógica reproduce algo muy real en prevención: **pocas veces una persona tiene toda la información; muchas veces la seguridad depende de conectar miradas.**

“La prevención se lidera mejor cuando se construye en equipo.”

Gabriel César. CEO GA GROUP

Una buena experiencia de aprendizaje no entretiene sin más. Hace visible cómo pensamos, cómo colaboramos, qué señales ignoramos y qué decisiones tomamos bajo presión.

09. La accesibilidad tecnológica requiere aliados.

Instituciones, organizaciones empresariales, mutuas, fundaciones sectoriales y empresas tienen un papel complementario. Ningún actor puede resolver solo la brecha digital preventiva. **La innovación necesita ecosistema, difusión y acompañamiento.**

“La prevención del futuro no se construye en solitario: necesita instituciones que impulsen, organizaciones que acompañen y empresas que apliquen.”

Luis Salgado. responsable de seguridad y salud en Fundación Laboral de la Construcción - Cantabria

Una herramienta que no llega no transforma. Y un recurso que no se comunica no existe para quien lo necesita. **La comunicación es parte de la estrategia preventiva, no un adorno posterior.**

10. La normativa marca mínimos; el liderazgo marca la diferencia.

La conversación fue crítica con una tendencia conocida: responder a cada incumplimiento con más norma, sin revisar suficientemente cómo se aplica, cómo se entiende y cómo llega a las empresas. La norma es necesaria, pero no puede ser la única palanca.

“La normativa puede exigir, pero solo el liderazgo convierte la prevención en valor real.”

Ruth Jiménez. EHS Grifols

El riesgo de un exceso de complejidad normativa es que la organización se concentre en justificar cumplimiento en lugar de mejorar prevención. El equilibrio exige claridad, acompañamiento y sentido práctico.

11. La prevención digital debe reducir burocracia, no maquillarla.

Una parte del debate giró en torno a plataformas, registros, coordinación documental, firmas y trazabilidad. Son elementos necesarios, pero no deberían confundirse con el núcleo preventivo. Digitalizar documentación no es lo mismo que digitalizar prevención.

“Digitalizar prevención no es subir papeles: es ganar tiempo para estar donde ocurre el riesgo.”

Charo Marzo. dirección de RRHH en Magaiz.

El avance real llegará cuando la tecnología ayude a identificar mejor, formar mejor, intervenir antes y conversar más cerca del trabajo real.

12. Las empresas referentes no innovan por estética, sino por necesidad.

Acciona, Grifols y Magaiz mostraron caminos distintos: escala global, exigencia normativa, trazabilidad, gestión de EPIs, coordinación de proyectos y mejora de procesos. En todos los casos, la tecnología aparece cuando hay una tensión concreta que resolver.

“La innovación funciona cuando responde a una necesidad real, no cuando se adopta por moda.”

El caso de Proyecto FUTURA ayuda a ordenar el relato: **la prevención del futuro no es un escaparate tecnológico, sino una forma de diseñar soluciones para problemas reales.**

13. El miedo al cambio se supera probando en pequeño.

Varias intervenciones coincidieron en una idea muy humana: innovar implica equivocarse, ajustar y aprender. No todo tiene que empezar con grandes plataformas; también se puede comenzar por procesos pequeños, útiles y visibles.

“No hace falta esperar a tenerlo todo perfecto: hay que empezar, probar, aprender y corregir.”

Ruth Jiménez. EHS en Grifols.

El perfeccionismo puede ser una forma de inmovilidad. La prevención necesita rigor, pero también curiosidad, experimentación y capacidad para reconocer lo que no funciona.

14. La prevención del futuro será digital, pero deberá seguir siendo humana.

La gran síntesis de la jornada es que **datos, IA, realidad virtual, gamificación y herramientas digitales** serán cada vez más relevantes. Pero su legitimidad dependerá de cómo se lideren: con **transparencia, ética, participación y humanidad**.

“La nueva gestión de la seguridad y salud se escribirá con datos, se entenderá con inteligencia artificial y deberá liderarse con humanidad.”

Pablo Yáñez. director global de PRL de Acciona Infraestructuras.

La tecnología abre puertas, pero no sustituye la responsabilidad de cuidar. La prevención del futuro no será la que tenga más dispositivos, sino la que ayude a las personas a trabajar mejor, con más salud y más seguridad.

SÍNTESIS FINAL

Proyecto FUTURA dejó una idea especialmente valiosa la innovación preventiva no consiste en mostrar tecnología, sino en **diseñar experiencias que ayuden a comprender mejor el riesgo, tomar mejores decisiones y activar conversación dentro de las organizaciones.**

La jornada conectó de forma natural con gamificación, aprendizaje, tecnología y experiencias aplicadas a retos reales.

“Prevenir mejor exige tecnología, sí; pero también exige cultura, liderazgo y humanidad.”

